

Con il patrocinio di



aicp
Associazione Italiana
di Comunicazione Politica



Media partner



Iscrizione

Corso in fase di creditazione

Per ricevere l'attestato
è necessario
l'accredito via e-mail a

laboratoriocampagne@gmail.com

Informazioni

E-mail

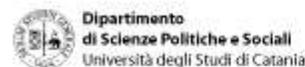
laboratoriocampagne@gmail.com

Facebook

LaboratorioCampagneElettorali

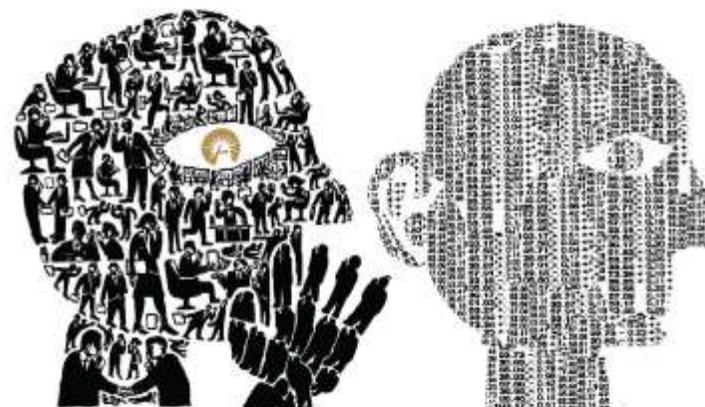
Twitter

#mestieripolitica



I mestieri della politica

Storie, attori e tecniche per la gestione del consenso



17-18-24 maggio 2013

Aula Magna - Facoltà di Scienze Politiche

Via Vittorio Emanuele, 49 - Catania

Coordinamento scientifico

Rossana Sampugnaro, Università di Catania

Organizzazione

Mario Grasso, consulente politico

PROGRAMMA

17 maggio

1ª sessione - Ore 9.00

Aula Magna

VECCHI ARNESI, NUOVI STRUMENTI. A SCUOLA DI CONSULENZA
Introduce e coordina Mario Grasso (consulente politico)

Lezioni Zero di Consulenza Politica

L'analisi del collegio, a cura di Riccardo Rudelli (consulente politico)

Il ruolo del portavoce e la gestione dell'ufficio stampa durante le campagne elettorali, a cura di Luigi Pulvirenti (giornalista e pubblicitario)

La net comunicazione politica, a cura di Francesco Pira (docente di comunicazione pubblica e gestione uffici stampa, delegato dell'Ateneo per la comunicazione, Università di Messina)

La comunicazione di un parlamentare europeo, a cura di Matteo Albania (consulente politico)

Persuasive games: sintassi, panoramica e opportunità, a cura di Salvo Mica e Salvatore Fallica (formatori, Eludo Lab)

2ª sessione - Ore 15.30

Aula Magna

LA PROFESSIONALIZZAZIONE DELLA COMUNICAZIONE POLITICA IN EUROPA E IN ITALIA

Introduce e coordina Rossana Sampugnaro, docente di sociologia dei fenomeni politici (Università di Catania)

La trasformazione della comunicazione politica, Franca Roncarolo, direttore dell'Oss. sulla comunicazione politica e vicedirettore della Rivista di Comunicazione Politica, docente di opinione pubblica e comunicazione politica (Università di Torino)

La politica alla prova dei Big Data, Davide Bennato, docente di sociologia dei media digitali (Università di Catania)

Nuove forme di professionalizzazione della comunicazione politica: i Think Tank, Tommaso Ederoclitte, PhD e consulente (Università di Napoli)

Di chi vive di pane e politica: identikit dei consulenti politici italiani

Mario Grasso (consulente politico e blogger)

La domanda di consulenza politica: il caso siciliano

Rossana Sampugnaro (Università di Catania), Francesca Montemagno (assistente parlamentare, Ars)

La domanda di consulenza politica: il caso toscano

Giorgia Bulli, docente di comunicazione politica (Università di Firenze)

Francesco Panci (consulente politico)

Ne discute:

Venera Tomaselli, docente di statistica sociale e membro del comitato scientifico della Società Italiana Studi Elettorali (Università di Catania)

18 maggio

3ª sessione - Ore 9.30

Aula Magna

20 ANNI DI COMUNICAZIONE POLITICA A CATANIA.

SINDACI E COMUNICAZIONE ISTITUZIONALE

Introduce e coordina Vittoria Cuturi, docente di sociologia generale e membro del comitato scientifico della Società Italiana Studi Elettorali (Università di Catania)

Raccontare il Comune, lavorare in comune, Nuccio Molino e Antonio Schilirò (Ufficio stampa, Comune di Catania)

Scapagnini: la fantasia e l'estro, Giovanni Iozzia (giornalista)

La comunicazione politica sui social media: il caso #EleSicilia35, Rosa Tinnirello e Vincenzo Barbagallo (#EleSicilia35)

Ne discutono:

Sara Gentile, docente di analisi del linguaggio politico (Università di Catania)

Eugenia Parito, docente di comunicazione pubblica (Università di Messina)

Salvo Catalano, giornalista (Ctzen)

24 maggio

4ª sessione - Ore 10.00

Aula Magna

COMUNICAZIONE POLITICA E COMUNICAZIONE DIGITALE

Introduce Rossana Sampugnaro, docente di sociologia dei fenomeni politici (Università di Catania)

Vecchie campagne, nuovi strumenti

A cura di Chris Cepernich, docente di sociologia (Università di Torino)

Ne discutono:

Guido Nicolosi, docente di sociologia della comunicazione (Università di Catania)

Davide Bennato, docente di sociologia dei media digitali (Università di Catania)

Stefania Panebianco, docente di politica comparata (Università di Catania)