

Un altro laureato IRC fra i selezionati di CAMPUS MENTIS 2011

Campus Mentis è "un'azione organica di *career guidance* dedicata ai migliori laureati d'Italia" avente l'obiettivo di far vivere ai giovani neolaureati e laureandi italiani under 30 un'esperienza qualificante di crescita professionale e personale. (<http://www.campusmentis.it/>).

Anche quest'anno un altro laureato del Corso di Laurea Magistrale in Internazionalizzazione delle Relazioni Commerciali è stato selezionato a partecipare a Campus Mentis 2011. Il dottor **Salvatore Petracca**, infatti, è stato tra i 100 laureati ammessi a partecipare al Campus Mentis svoltosi a Milano dal 24 al 26 novembre. Selezionato tra migliaia di domande, il nostro laureato ha avuto l'opportunità di sostenere un colloquio con aziende di primo piano quali Pirelli, Marsh, Nh Hotel, Autostrade, Kpmg, L'Oreal, Bricocenter, Coca Cola HBC, Accenture, Bialetti, Enel ed Ikea. Il suo curriculum, inoltre, verrà inserito in una banca dati disponibile alle oltre 150 aziende che aderiscono all'iniziativa.