



Università degli Studi di Catania
Facoltà di Scienze Politiche

MASTER IN CUSTOMER CARE E TUTELA DEI CONSUMATORI

Tavola rotonda

LA SICUREZZA E LA TUTELA DEI CONSUMATORI NEL MARKETING AZIENDALE

Aula Magna Facoltà di Scienze Politiche
Giovedì 9 dicembre 2010 ore 15,30

Saluti: Giuseppe Barone

Preside della Facoltà di Scienze Politiche

Intervengono:

Marika Castri, *Dirigente Ufficio Consumatori Regione Sicilia*

Cinzia Dato, *Senatore e Docente di Sociologia Università del Molise*

Delia La Rocca, *Ordinaria di Diritto Privato Università di Catania*

Giuseppe Rinaldi, *Responsabile per i Consumatori Telecom*

Catarina Sismeiro, *Associate Professor of Marketing Imperial College Business London*

Giuseppe Vecchio, *Direttore del DAPPSI*

Leone Vitali, *Responsabile per i consumatori Vodafone*

Partecipano al dibattito i responsabili delle associazioni dei consumatori:

Carmelo Calì, *Confconsumatori*

Giuseppe Greco, *Cittadinanza Attiva*

Giuseppe Lombardo, *Adiconsum*

Paolino Maniscalco, *Federconsumatori*

Claudio Melchiorre, *Adoc*

Rino Puleo, *Assoutenti*

Coordina: Rita Palidda

Responsabile del Master Customer care e tutela dei consumatori