

ANALISI DEL LINGUAGGIO POLITICO

Prof.ssa S. Gentile (anno acc. 2010/11)

Cfu 6 1mod=3cfu

MODULO 1

Politica e comunicazione. La comunicazione politica: un excursus storico. Le diverse concezioni della comunicazione politica: teorie e modelli a confronto.

Mass Media e democrazia: la comunicazione politica mediatizzata. Attori, modelli ed effetti dell'interazione *mass media*-politica.

Riti e simboli dell'universo politico. Edelman e la costruzione della realtà politica.

- G. Mazzoleni, *La comunicazione politica*, Bologna, Il Mulino, 2004, Cap. 1 e 4.
- N. Chomsky, *Il potere dei media*, Vallecchi, Firenze, 1994.
- M. Edelman, *Gli usi simbolici della politica*, Napoli, Guida, 1987, cap. 1-2.

MODULO 2

Il linguaggio politico: definizioni, approcci, tipologie. Le forme della persuasione. Il linguaggio del *leader*.

Il linguaggio presidenziale: il caso francese.

Il Linguaggio populista: il Front National di Le Pen e la Lega Nord di Umberto Bossi.

- S. Gentile, *Capo carismatico e democrazia: il caso De Gaulle*, Milano, Franco Angeli, 1998, pp. 171-196.
- S. Gentile, *Il principe eletto e il suo linguaggio: la retorica presidenziale di Mitterrand*, in *Comunicazione Politica* n.2, 2002, pp. 193-210.
- S. Gentile, *Il populismo nelle democrazie contemporanee. Il Front National di Jean Marie le Pen*, Milano, FrancoAngeli, 2008.
- L. Cedroni, *Il linguaggio politico della transizione*, Armando Editore, Roma, 2010, pp. 25-71.